

ОПИСАНИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ

в отношении программного обеспечения «Программно-аппаратный комплекс и технологии Gnezdo.online»

(альтернативное наименование — ПО «Система Gnezdo.online»)

Дата актуализации: 04 августа 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ определяет порядок формирования стоимости использования программного обеспечения «Программно-аппаратный комплекс и технологии Gnezdo.online» (альтернативное наименование — ПО «Система Gnezdo.online»; далее — ПО).

1.2. Правообладателем ПО является Общество с ограниченной ответственностью «Гнездо.ру» (ОГРН 1137746804140, ИНН 7728854561).

1.3. ПО предоставляется пользователям в режиме удаленного доступа через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и используется для создания, распределения и показа рекламных материалов на веб-сайтах.

2. Порядок определения стоимости

2.1. Единая фиксированная стоимость использования ПО не устанавливается. Стоимость формируется по модели оплаты за клик (CPC) и зависит от выбранной пользователем ставки и фактического количества кликов по рекламным материалам.

2.2. Пользователь самостоятельно определяет стоимость одного клика в интерфейсе ПО до запуска рекламной кампании.

2.3. Минимальная стоимость одного клика составляет 0 руб. 50 коп.

2.4. Максимальная стоимость одного клика правообладателем не устанавливается. Пользователь вправе самостоятельно увеличить ставку за клик в интерфейсе ПО.

2.5. Итоговая стоимость использования ПО в рамках рекламной кампании определяется как произведение установленной пользователем ставки за один клик и количества кликов, учтенных ПО.

Итоговая стоимость = ставка за один клик × количество кликов

3. Расчеты

3.1. Для запуска рекламной кампании пользователь пополняет лицевой счет в ПО или использует предоставленный правообладателем стартовый бонус при его наличии.

3.2. Денежные средства списываются с лицевого счета пользователя по мере учета кликов в соответствии с установленной пользователем ставкой.

3.3. До запуска рекламной кампании пользователь имеет возможность ознакомиться с установленной им ставкой за клик в интерфейсе ПО.

4. Заключительные положения

4.1. Отсутствие фиксированного прайс-листа обусловлено применением динамической модели ценообразования, при которой пользователь самостоятельно определяет ставку за клик с учетом установленного минимального значения.

4.2. Актуальная информация о ПО и порядке определения его стоимости размещается на странице правообладателя в сети «Интернет»: <https://gnezdo.online/o-produkte-pak/>.