ПО «Программно-аппаратный комплекс и технологии Gnezdo.online» (альтернативное название – ПО «Система Gnezdo.online»

Описание функциональных характеристик экземпляра программного обеспечения

Москва
2025

Контактная информация

ООО «Гнездо.ру»
Телефон: +7 (495) 785-95-74
Сайт: https://gnezdo.ru/
Адрес места нахождения: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.57, эт. 8, пом. I, комн. 29-31
Этот документ является составной частью технической документации Gnezdo.ru.
© 2013—2022 ООО «Гнездо.ру». Все права защищены.

Содержание:

Ключевые функции для конечного пользователя……...4

Основные функциональные модули……..4

Подробное описание модулей……4

Ключевые функции для конечного пользователя

- Личный кабинет (ЛК) с веб-интерфейсом для создания и учета рекламных материалов (РМ), сбора статистики их показов и финансового учета;
- Система показа рекламных материалов (РМ), обеспечивающая трансляцию рекламных объявлений в сети интернет на основе аудиторных интересов и контекстуального таргетинга.

Основные функциональные модули

- Модуль, обеспечивающий работу ЛК;
- Модуль подбора РМ для показа в соответствии с контекстом страниц и интересами пользователей;
- Модуль трансляции РМ, состоящий из JavaScript-кода, устанавливаемого на сайты издателей, и бэкенд-компонента;
- Модуль учета показов и кликов РМ и формирования консолидированных отчетов;
- Модуль учета движения денежный средств;
- Модуль интеграции с ОРД.

Подробное описание модулей

Модуль “ЛК”

Модуль обеспечивает следующие потребности конечного пользователя:

1. Создание рекламной кампании- заведение кампании под конкретный сайт/продукт;
2. Создания группы объявлений- заведение группы объявлений выбранного типа с фокусировкой по интересам, геотаргетингу, временного таргетингу и другим типам таргетингов;
3. Создание объявлений- пользователь системы создает объявления заданного вида. Загружает картинку/видео и тексты объявлений;
4. Отслеживание статистики рекламных объявлений- посредством ЛК можно отслеживать показатели эффективности и охвата рекламной кампании: показы, клики, CTR, CPM и других;
5. Отслеживание финансовых показателей рекламной кампании- наряду с показателями эффективности система фиксирует пополнения и расходы по каждому объявлению и агрегирует по группам/кампаниям, аккаунту в целом.

Модуль “Подбор РМ”

Модуль выполняет следующие функции:

1. Определение контекста страницы;
2. Определения интересов пользователя, его географического расположения, платформы (телефон, планшет, компьютер), браузера и т.д;
3. Определение ограничений заданных конечным пользователем для конкретной рекламной кампании;
4. Определение ограничений заданных на сайте рекламораспростанителя по тематикам, стоп-словам, конкретным клиентам;
5. Формирование окончательной выборки РМ, соответствующих всем критериям для показа.

Модуль “Трансляции РМ”

Модуль выполняет следующие функции:

1. Корректный показ РМ с учетом ограничений по размеру выделенной области веб-страницы под РМ;
2. Передача информации по ключевым события на бэкенд компонент: клики по рекламе, показы рекламы, события частичного или полного просмотра видео и т.д.

Модуль “Учета движения денежных средств”

Модуль выполняет следующие функции:

1. Контроль текущего баланса пользователя в системе;
2. Возможность пополнение баланса несколькими способами через интеграцию с сервисом “Ю-Касса”;
3. Контроль расходов по рекламным кампаниям;
4. Генерация счетов на оплату и актов выполненных работ.

Модуль “Интеграции с ОРД”

Модуль выполняет следующие функции:

1. Передача данных по “Изначальным договорам”;
2. Передача данных по “Доходным договорам”;
3. Передача данных по “Расходным договорам;”
4. Передача данных для генерации уникальных идентификаторов рекламных объявлений;
5. Передача данных по актам “Доходных договоров”;
6. Передача данных по актам “Расходных договоров”.