

Документация, содержащая информацию, необходимую для эксплуатации экземпляра программного обеспечения, предоставленного для проведения экспертной проверки

ПО «Программно-аппаратный комплекс и технологии Gnezdo.online» (альтернативное название — ПО «Система Gnezdo.online»)

1. Назначение программного обеспечения

ПО «Программно-аппаратный комплекс и технологии Gnezdo.online» (альтернативное название — ПО «Система Gnezdo.online») - платформа для эффективного показа рекламы с использованием собственной системы идентификации пользователей, DMP и перспективой внедрения ML-алгоритмов. Инновационная система продаж и трансляции рекламных объявлений собственной разработки на базе технологии машинного обучения, обеспечивающая распространение (размещение) рекламы в сети Интернет и (или) получение доступа к рекламной информации.

Программный продукт используется для настройки, запуска и контроля рекламных кампаний: создания кампаний и рекламных групп, управления объявлениями и ставками, запуска показов и мониторинга статистики.

2. Условия эксплуатации

Эксплуатация проверочного экземпляра осуществляется через веб-интерфейс. Для работы необходимы подключение к сети «Интернет» и актуальная версия веб-браузера. Локальная установка ПО на рабочее место пользователя не требуется. Управление ПО выполняется командами и элементами веб-интерфейса.

3. Запуск и авторизация

3.1. Открыть веб-браузер.

3.2. Перейти по адресу: <https://2020.lk-gnezdo.com/auth>.

3.3. Ввести учетные данные эксперта:

Логин	reest-test
Пароль	Cz2-YSe-8ep-z8i

3.4. Нажать кнопку «Войти». После успешной авторизации система открывает личный кабинет пользователя.

Вход в личный кабинет

Логин

Пароль

☒ Запомнить меня

[Войти](#) [Забыли пароль?](#)

4. Работа с программным обеспечением

Для проверки основных функций ПО рекомендуется выполнить следующие действия.

4.1. Создание рекламной кампании

Действия пользователя: открыть раздел со списком рекламных кампаний, выбрать команду создания новой кампании, заполнить доступные параметры и сохранить кампанию.

Результат: новая рекламная кампания сохраняется и отображается в списке кампаний.

← 2020.lk-gnezdo.com Кампании | Gnezdo

Кампании > Создание кампании

Название кампании*

Статус* ☒ Включена ☐ Выключена ☐ Удалена в корзину

Домен*

Бюджет

Favicon ☐ Файл не выбран

• Допустимы изображения в формате JPG, PNG;
• Размер изображения строго 16x16 пикселей;

Начало и окончание Начало:

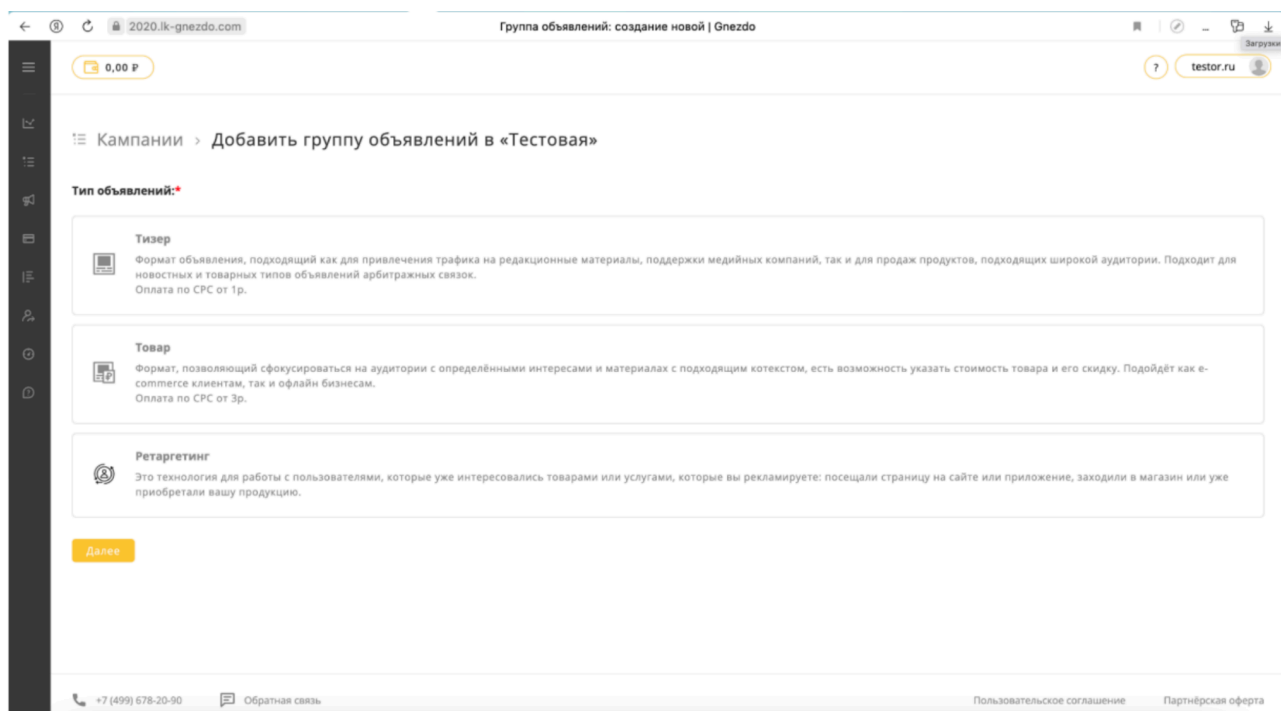
Прочее

id трекера

4.2. Создание рекламной группы и настройка параметров показа

Действия пользователя: в созданной кампании добавить рекламную группу выбранного типа, указать доступные параметры и настройки таргетинга и сохранить изменения.

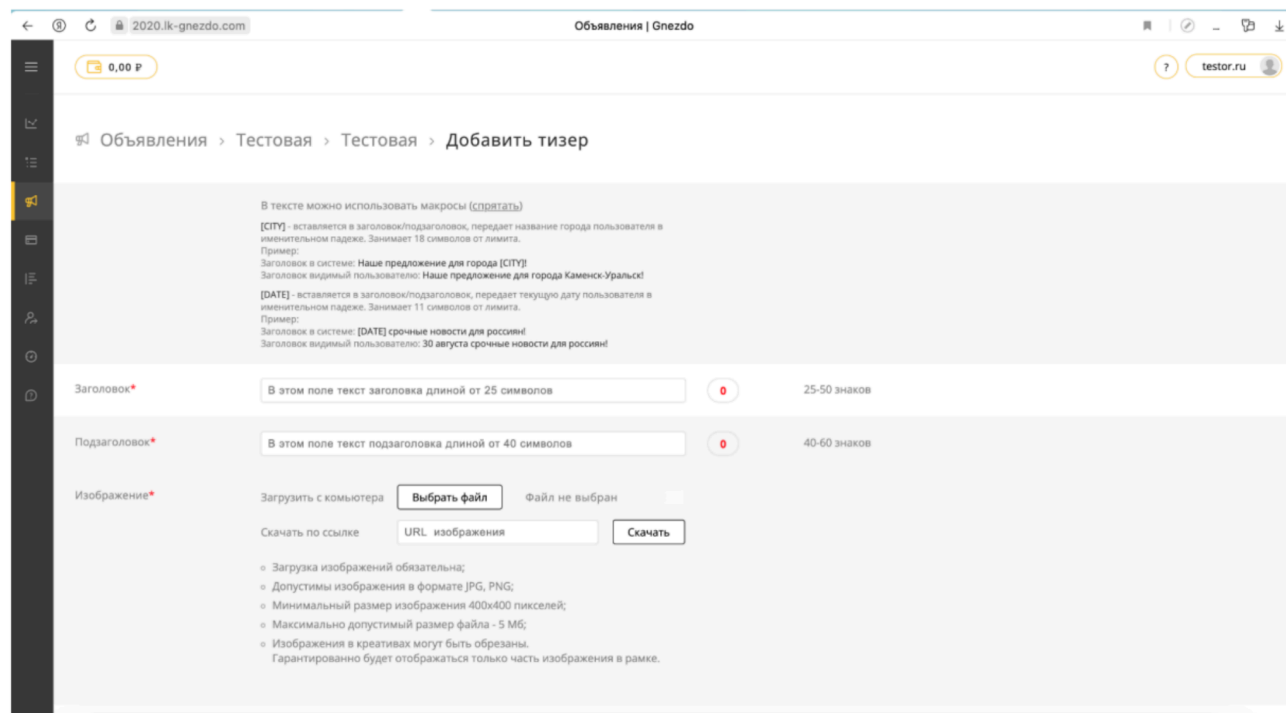
Результат: рекламная группа сохраняется в составе кампании с выбранными настройками.



4.3. Создание рекламного объявления

Действия пользователя: в рекламной группе выбрать команду создания объявления, заполнить доступные поля и сохранить объявление.

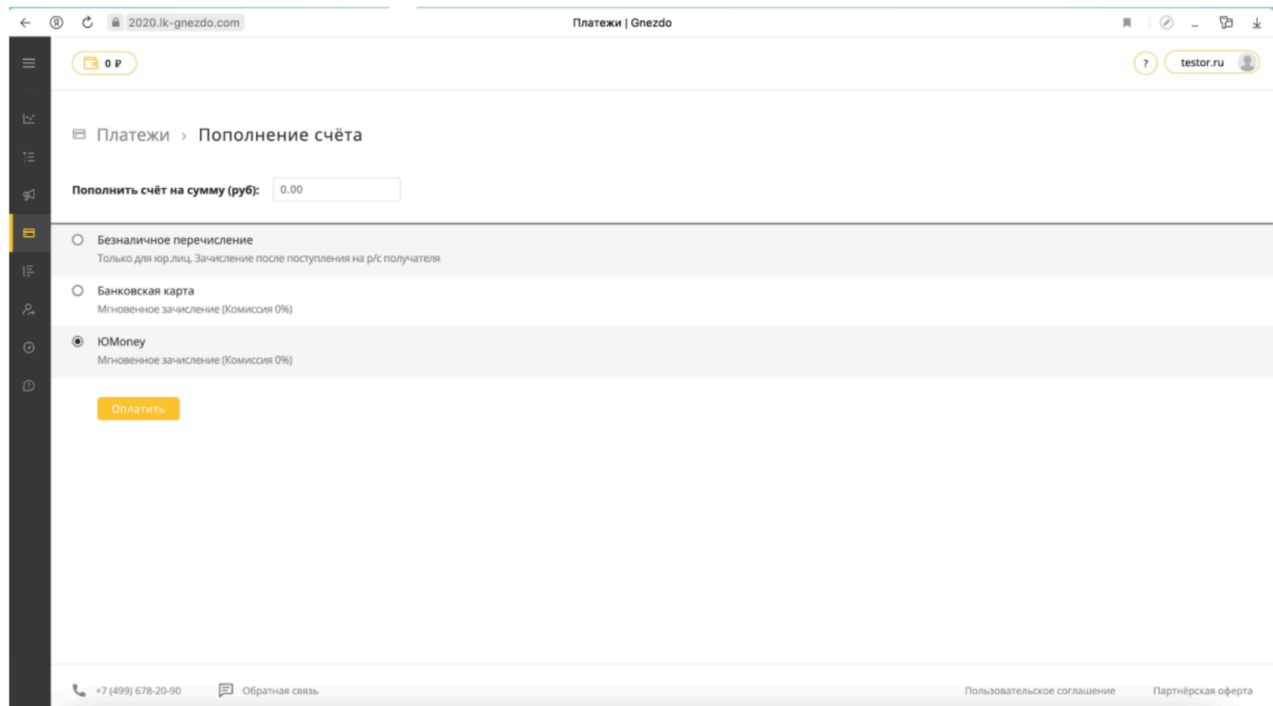
Результат: объявление сохраняется и отображается в соответствующей рекламной группе.



4.4. Установка ставки за клик

Действия пользователя: при настройке рекламного объявления или кампании указать ставку за клик. Минимальная ставка в системе составляет 0,50 руб. за клик.

Результат: установленная ставка сохраняется и используется системой при учете расходов по рекламной кампании.



4.5. Подготовка кампании к запуску

Действия пользователя: проверить наличие денежных средств на лицевом счете либо доступного стартового бонуса.

Результат: доступный баланс или бонус отображается в личном кабинете и может быть использован для запуска рекламной кампании.

4.6. Запуск рекламной кампании

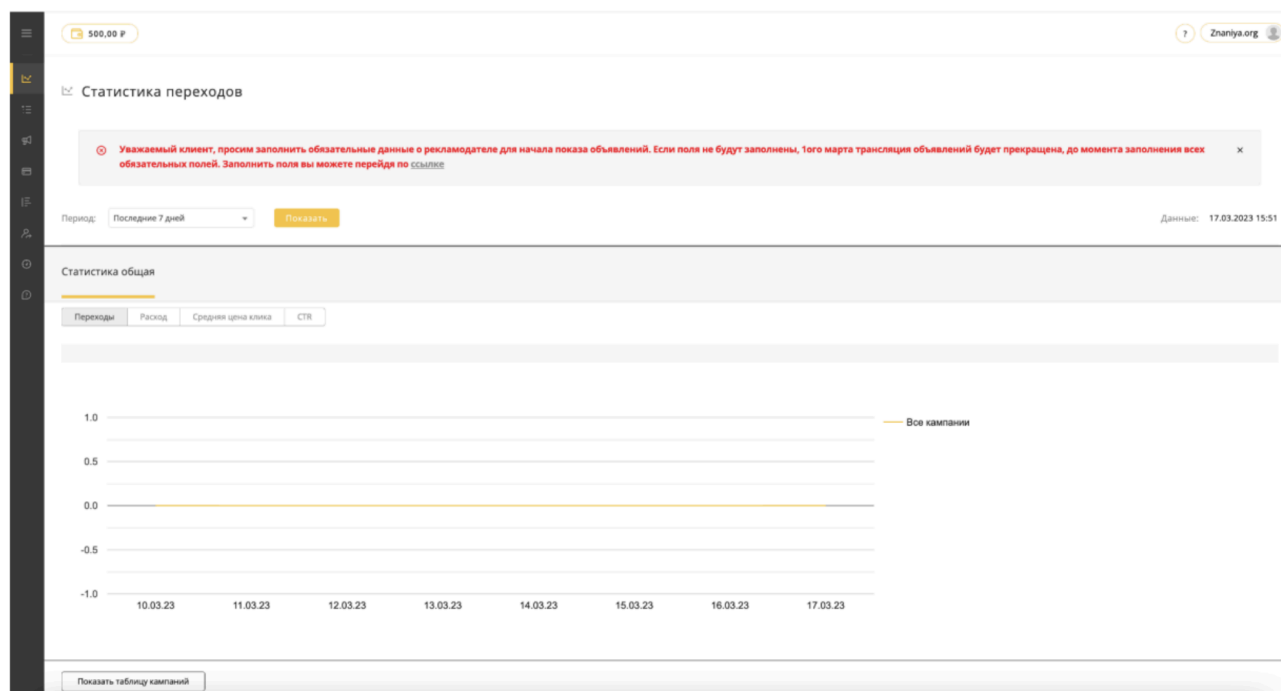
Действия пользователя: после заполнения необходимых параметров активировать рекламную кампанию средствами веб-интерфейса.

Результат: текущий статус кампании отображается в личном кабинете; при выполнении необходимых условий кампания переводится в активный статус.

4.7. Просмотр статистики

Действия пользователя: открыть раздел «Статистика» и выбрать необходимые параметры просмотра.

Результат: система отображает доступные статистические показатели по рекламной кампании, позволяющие контролировать результаты ее работы.



5. Завершение работы

Для завершения работы необходимо выйти из учетной записи средствами интерфейса личного кабинета и закрыть окно веб-браузера. Отдельная процедура остановки или удаления ПО на рабочем месте эксперта не требуется, поскольку ПО эксплуатируется удаленно на серверной инфраструктуре правообладателя.

6. Данные для экспертной проверки и поддержка

Адрес проверочного экземпляра: <https://2020.lk-gnezdo.com/auth>. Учетные данные эксперта указываются в разделе 3 настоящего документа. По вопросам доступа и эксплуатации проверочного экземпляра можно обращаться по электронной почте: a.b@nox.ru.