

Программный комплекс по автоматизации создания и трансляции рекламных объявлений в сети интернет на основе аудиторных интересов и контекстуального таргетинга
Gnezdo.ru

Описание жизненного цикла ПО



Контактная информация

ООО «Гнездо.ру»

Телефон: +7 (495) 785-95-74

Сайт: <https://gnezdo.ru/>

Адрес места нахождения: 117420, г. Москва, ул. Профсоюзная, д.57, эт. 8, пом. I, комн. 29-31

Этот документ является составной частью технической документации Gnezdo.ru.

© 2013—2022 ООО «Гнездо.ру». Все права защищены.

АННОТАЦИЯ

Настоящий документ содержит описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения «Программный комплекс по автоматизации создания и трансляции рекламных объявлений в сети интернет на основе аудиторных интересов и контекстуального таргетинга» (веб-сайт «Gnezdo платформа эффективной рекламы», размещенный по адресу в сети «Интернет»: <https://www.gnezdo.ru/>).

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	3
Общие сведения.....	5
Наименование программы.....	5
Область и особенности применения.....	5
Жизненный цикл программного обеспечения.....	6
Жизненный цикл ПО.....	6
Стадия «Планирование»	6
Стадия «Реализация».....	7
Стадия «Внедрение и сопровождение».....	7
Стадия «Устранение неисправностей».....	7
Стадия «Оценка запросов на модернизацию»	8
Стадия «Совершенствование сервиса»	8
Стадия «Вывод из эксплуатации».....	9
Требования к персоналу.....	10
Требования к квалификации персонала	10

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование программы

1.1.1. Полное наименование программы: «Программный комплекс по автоматизации создания и трансляции рекламных объявлений в сети интернет на основе аудиторных интересов и контекстуального таргетинга» (веб-сайт «Gnezdo платформа эффективной рекламы», размещенный по адресу в сети «Интернет»: <https://www.gnezdo.ru/>).

1.1.2. Сокращенное наименование программы: Веб-сайт «Gnezdo.ru». В рамках настоящего документа употребляется также термины: веб-сайт, платформа.

1.1.3. Обозначение программы: № 2023613068.

1.2. Область и особенности применения

1.2.1. Веб-сайт «Gnezdo.ru» представляет собой инструмент для обеспечения доступа к информации и функциям платформы «Gnezdo.ru» (<https://www.gnezdo.ru>) с любых устройств, посредством веб-браузеров.

1.2.2. Веб-сайт позволяет использовать функции и возможности платформы «Gnezdo» через интерфейс веб-браузера.

1.2.3. Основной функцией веб-сайта «Gnezdo» является обеспечение возможности решения комплекса потребностей рекламодателей по повышению конверсии переходов на рекламируемый ресурс и снижения затрат на рекламу и рекламораспространителей в целях повышения доходности от показа рекламных материалов посредством работы с личным кабинетом. Основная функция обеспечивается следующим набором функциональных возможностей:

- регистрация и авторизация личного кабинета пользователя с использованием адреса электронной почты;
- создание рекламных кампаний;

- Создание и настройка таргетингов группы объявлений;
- Создание объявлений;
- Сбор статистики по кликам показам рекламы;

2. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

2.1. Жизненный цикл ПО

2.1.1. Жизненный цикл ПО веб-сайт «Gnezdo.ru» включает в себя следующие основные стадии:

- планирование;
- реализация;
- внедрение и сопровождение;
- устранение неисправностей;
- оценка запросов на модернизацию;
- совершенствование сервиса;
- вывод из эксплуатации.

2.2. Стадия «Планирование»

2.2.1. Стадия «Планирование» содержит следующие этапы:

- 1) решение о необходимости разработки или модификации веб-сайта принимается на основании анализа требований рынка, потребностей пользователей, оценки экономической и стратегической целесообразности обновления текущей версии веб-сайта, анализа деятельности конкурентов;
- 2) проработка бизнес-плана, разработка и документирование предложений по разработке и модификации веб-сайта, определяющих требования, состав работ и сроки реализации, а также стоимость разработки и модификации, прогнозируемый размер прибыли;
- 3) разработка стратегии вывода на рынок, определение и согласование всех аспектов разработки и модификации, связанных с продажей, включая маркетинговые мероприятия (реклама, продвижение), цену, получение всех необходимых документов;
- 4) разработка технического задания:
 - формируется и систематизируется список требований к веб-сайту, выявляются взаимосвязи, документируются процессы;

- анализируются требования корректности и тестируемости;
- формируются функциональные и нефункциональные требования;
- определяются приоритеты реализации требований, утверждаются и обновляются требования по мере необходимости (модификация, новая функциональность сервиса); – оцениваются изменения с точки зрения стоимости и сроков выполнения работ.

2.3. Стадия «Реализация»

2.3.1. Стадия «Реализация» содержит следующие этапы:

- 1) анализ функциональных требований к веб-сайту, уточнение и детализация функциональных требований;
- 2) разработка архитектуры сервиса, утверждение частных технических заданий (ЧТЗ) на разработку функциональных и нефункциональных требований, определение стратегии интеграции;
- 3) тестирование, определение методики тестирования (выбирается методика тестирования, которая устанавливает необходимый и достаточный объем проверок, обеспечивающий достоверность получаемых результатов), разработка тестов и выбор нужных инструментов, проверка соответствия сервиса требованиям ТЗ и исправление ошибок;
- 4) интеграция и тестирование сервиса в целом на тестовом стенде;
- 5) проведение приемочных испытаний руководителем проекта;

2.3.2. На стадии «Реализации» задействован следующий персонал:

- руководитель проекта;
- системный аналитик;
- разработчики сайтов на языках программирования Perl, Javascript,
- специалист по сопровождению веб-сайта.

2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»

2.4.1. Стадия «Внедрение и сопровождение» содержит следующие этапы:

- 1) обучение специалистов по поддержке и сопровождению;
- 2) обратная связь с пользователями, которая включает анализ сбоев веб-сайта в процессе эксплуатации, определение приоритетов устранения неисправностей.

2.5. Стадия «Устранение неисправностей»

2.5.1. Стадия «Устранение неисправностей» содержит следующие этапы:

- 1) разработка стратегии менеджмента неисправностей (под неисправностью понимается нештатный сбой, при котором частично или полностью не реализуется функциональность веб сайта), входными данными для разработки стратегии являются неисправности, выявленные в результате: обращения пользователей в службу технической поддержки или ошибки, обнаруженные в процессе тестирования;
- 2) регистрация, идентификация и классификация проблем: на данном этапе каждая проблема классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при ее решении;
- 3) анализ и оценка проблем для определения приемлемого решения (решений), также, по накопленным сведениям о проблемах, проводится регулярные (ежемесячный) анализы тенденций, устанавливаются и анализируются причины проблем, которые далее, если возможно, устраняются;
- 4) устранение проблем выполняется в зависимости от типа и приоритета, с учетом текущих планов работ;
- 5) отслеживание проблем вплоть до их закрытия (завершения решения).

2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»

2.6.1. Стадия «Оценка запросов на модернизацию» содержит следующие этапы:

- 1) анализ результатов, полученных при эксплуатации, оценка производительности веб сайта, выявление несоответствия и возможностей для совершенствования на базе информации от пользователей, получение от них пожеланий по доработке и определение приоритетов реализации новых требований;
- 2) обновление веб-сайта «Gnezdo.ru»;
- 3) анализ проблем в работе сервиса и/или требований пользователей о выпуске последующих вариантов или версий, оценка критичности запроса на модернизацию с точки зрения пользователя:
 - критично для функциональности;

- трудности при эксплуатации;
- желательно доработать.

2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»

2.7.1. Стадия «Совершенствование сервиса» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии совершенствования веб-сайта, а входными данными для разработки стратегии являются требования по совершенствованию, формируемые на основании изменений и траектории развития веб-сервиса Gneздо.ru, а также потребностей пользователей (обращение

пользователей в службу технической поддержки, обращения от организаций-партнеров, тенденции развития пользовательских предпочтений и пр.);

2) регистрация, идентификация и классификация требований по совершенствованию, при которой каждое зафиксированное требование классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при реализации задач совершенствования;

3) анализ и оценка зарегистрированных требований для реализации в рамках совершенствования, при которой инициируются необходимые действия в соответствии с категорией и приоритетом, проводится регулярный (ежеквартально) анализ, на основании которого определяются требования к реализации, а затем начинается очередной цикл в рамках процесса совершенствования;

4) реализация требований и отслеживание их вплоть до завершения реализации, при реализации требований совершенствования выполняются процессы планирования и реализации (процессы подробно описаны в пункте 2.2 и 2.3).

2.7.2. На стадии «Совершенствование сервиса» задействован следующий персонал: – руководитель проекта;

– системный аналитик;

– разработчики веб-сайта и сервера на языках программирования Perl, Javascript

2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»

2.8.1. Стадия «Вывод из эксплуатации» содержит следующие этапы:

- 1) выявление экономической или стратегической целесообразности эксплуатации веб-сайта;
- 2) удаление веб-сайта «Gnezdo» с сервера.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ

3.1. Требования к квалификации персонала

3.1.1. Пользователи веб-сайта «Gnezdo.ru» должны иметь навыки работы с компьютером и интернет-браузерами, а также изучить техническую документацию.